

Vicarli tiene como **misión** proporcionar soluciones de logística y transporte desarrolladas conjuntamente con el cliente para adaptarse plenamente a sus necesidades en compromiso con nuestros **valores**:

- Rigor-profesionalidad
- Innovación-creatividad
- Cercanía-colaboración
- Flexibilidad-versatilidad
- Compromiso Local-Global

Visión: Vicarli aspira a ser colaborador de referencia en la gestión logística integral de las organizaciones a nivel nacional e internacional, que logre prestar un servicio de total garantía, con elevado valor añadido, adaptado a cada cliente, con un alto estándar de calidad y marcado con un componente tecnológico e innovador. De igual forma, consciente sus obligaciones y de la sensibilidad social en estas materias, VICARLI establece un serio compromiso con la protección ambiental y la seguridad y salud de sus trabajadores.

Para lograrlo, la dirección asume como Modelo de Gestión, un modelo basado en la Calidad, la Gestión Ambiental y la Prevención de Riesgos Laborales y orientado a lograr el mayor grado de excelencia organizativa.

La estructura de este modelo indica como imprescindible que TODO EL PERSONAL se implique y colabore en el desarrollo de las siguientes líneas de actuación:

1.- Conocer continuamente las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas, diseñar el servicio en base a dichos requisitos y realizarlo cumpliendo estrictamente lo pactado.

2.- Desarrollar nuestras tareas y funciones de forma estructurada y coordinada, estableciendo para ello todos los sistemas de comunicación y toda la sistemática de procesos que sea necesaria.

3. Ser en todo momento consciente de los requisitos legales y otros requisitos que afectan a nuestra actividad y comprometernos a su cumplimiento. Ello se basa en un conocimiento exhaustivo de nuestro contexto interno y externo

4. Prevenir los impactos ambientales utilizando todos los recursos a nuestro alcance y evitar los riesgos laborales y el deterioro de la salud de nuestros trabajadores

5.- Mejorar continuamente en todos los ámbitos de la organización, detectando las ineficiencias internas, estudiando las sugerencias y reclamaciones de clientes y, sobre todo, realizando propuestas de cambio y mejora. Para ello se establecerán objetivos y metas y se revisarán periódicamente.

6.- Prever y asumir de forma rápida y ágil todos los cambios tecnológicos, legales, sociales y económicos que se produzcan en el sector.

7.- Proponer a nuestros clientes un servicio integrado (logística, transporte, etc.), sólido (con capacidad de respuesta) y eficiente.

8.- Caracterizar a nuestra organización por la competencia, profesionalidad y cohesión de todo su personal.

La dirección por su parte se compromete a establecer los recursos y medios adecuados para el desarrollo del sistema, a difundirlo a todo el personal y a otras partes interesadas

El Director General
Huarte-Pamplona a 15 de Enero 2018